

Von Weltrekord-Ferraris, durchsichtigem Beton und Europa 2049

Designlegende Luigi Colani, Violinvirtuose Miha Pogacnik und weitere Visionäre am 29. Juni beim Incredible Summit in Wien

Innovative und kreative Vordenker, Entscheidungsträger, Unternehmer und interessierte Menschen aus ganz Europa treffen beim Incredible Summit „IncrediblEurope – The Power of Innovation and Creativity“ (www.incredibleurope.com) am 29. Juni im Kursalon Wien aufeinander.

Masterminds der Innovation und Kreativität

„Die aktuelle wirtschaftliche Situation erfordert die Bereitschaft zur Veränderung und gleichzeitig verlangt die globale Konkurrenz nach einer klaren Positionierung der europäischen Länder“, erklärt Initiatorin Selma Prodanovic von Brainswork die Beweggründe für den Start von IncrediblEurope. Unter den Top-Referenten befinden sich der legendäre „Weltverbesserer“ und Designer Prof. *Luigi Colani*, der Violinist und Kulturbotschafter *Miha Pogacnik*, der Erfinder des durchsichtigen Betons *Áron Losonczy*, die Vorsitzende des European Leadership Centre Prof. *Danica Purg*, der Star-Grafikdesigner *Mirko Ilic*, der Young Global Leader 2008 des World Economic Forum *Suhas Gopinath* und die Initiatorin des World Innovation Rankings *Mariana Ferrari Quijano*.

Ziel des interdisziplinären Summit ist durch die Vielfalt unterschiedlichster Wirtschaftsbereiche zum antizyklischen Handeln zu inspirieren, von anderen Branchen und Sichtweisen zu lernen, sowie Visionen der Marke „Europa 2049“ zu schaffen. KR Brigitte Jank, Präsidentin der Wirtschaftskammer Wien unterstützt diese Idee: *„Mir geht es nicht um eine reine Kommerzialisierung kreativen Schaffens. Ziel ist es, Kreative und Unternehmen als gleichwertige Partner zusammenzuführen und einen interdisziplinären Diskurs anzuregen.“*

Hochkarätig besetzte Podiumsdiskussionen, außergewöhnliche Good-Practice-Präsentationen, interaktive Workshops wie beispielsweise den Weltrekord in der Ideenfindung zu brechen oder einen selbst-entworfenen Edelwiser-Ski zu gewinnen, aber auch die Auszeichnung der „Five Names to Remember“ sind ein weiterer Schritt in Richtung eines gemeinsamen Aufbaus der Führungsrolle Europas.

Luigi Colani

Prof. Colani, Erfinder des Bio-Designs, der sich selbst als legitimen Nachfolger des berühmten Galileo Galilei bezeichnet, beeindruckte in seinem über 50-jährigen Schaffen mit einer Vielzahl spektakulärer Autos, Flugzeuge und Architektur, weit über 1000 Möbelstücken und Einzelprodukten bis hin zu unzähligen technischen Weltneuheiten und Weltrekorden. Seine eigenwilligen wie spektakulären Entwürfe und, Produkte stellen epochenweisende Meilensteine der Designgeschichte dar, die ihrer Zeit stets um Jahrzehnte voraus waren. Mehr als 20.000 Entwürfe hat Colani in seiner Laufbahn angefertigt. Ungefähr 70 Prozent davon wurden auch serienmäßig realisiert - meistens Artikel wie Kugelschreiber und Eierbecher. Seltener gingen seine ausgefallenen Entwürfe wie das Stratosphären-Segelflugzeug, der Senkrechtstarter oder der "Supersportwagen" mit 900 PS in Produktion. Noch heute - über 80jährig - stellt der energiegeladene, „ewige Weltverbesserer“ Colani ein Ereignis dar, das alleine mit seinem Eintreten eine ganze Halle bis in die letzte Ecke komplett auszufüllen vermag. Wortgewaltig, eloquent und schlagfertig in über 10 Sprachen, kreativ bis in die Haarspitzen, kontrovers, gnadenlos direkt, streitlustig und mitreißend. Kein Wunder also, dass das London Design Museum von einem „Revival Colanis“ spricht.

Miha Pogacnik

ist ein weltweit bekannter Pionier des "Art and Business", etablierter Konzertviolinist und Präsident des "Institute for Development of Intercultural Relations through the Arts". Mit seinen außerordentlichen Fähigkeiten bringt er Unternehmen zur Entfaltung ihres wahren Potentials. Das alles anhand von Meisterwerken der Musik: in Bach, Beethoven und Bartok sind alle Geheimnisse von Leadership und Innovation versteckt. Bisher hat er mit Unternehmen wie BBC World, IBM, Nike oder Body Shop gearbeitet. Pogacnik hat bei mehr als 180 interkulturellen Festivals und Lernreisen auf der ganzen Welt Kulturen und Visionen zum gemeinsamen Denken gebracht.

Initiator und Veranstalter Brainswork

Brainswork wurde 2005 in Wien (2006 in den USA) von der Networking- und Marketingexpertin Selma Prodanovic gegründet, und hat sich seither zu einem einzigartigen Unternehmen für New Business Development und Vernetzung in der Region entwickelt. Das Hauptanliegen ist dabei, die Kunden beim Überschreiten konventioneller Grenzen zu unterstützen, Verbindungen zwischen Menschen, Ideen und Unternehmen zu schaffen um damit neue Wege zu eröffnen.

Rückfragehinweis: Brainswork | Miriam David | t +43 1 729 89 00-30 | f +43 1 729 89 00-10 | miriam.david@brainswork.at | www.brainswork.at