

OpenPR, 30. April 2010

<http://www.openpr.de/news/424021/INCREDIBLEEUROPE-2010-VISIONEN-LEBEN-EINHAUCHEN.html>

30.04.2010 - 15:13

Drucken Kommentieren pdf-Version Versenden

INCREDIBLEEUROPE 2010: VISIONEN LEBEN EINHAUCHEN

Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: Brainswork™



Dieses Bild im Großformat speichern

Wien. Jeder Europäer kann aktiv werden, sei es als Visionär oder als Geburtshelfer von Visionen. Das kreative und innovative Potenzial Europas zu vernetzen, ist Ziel des IncredibleEurope Summit, der von 9. bis 11. Juni zum zweiten Mal in Wien stattfindet. Das Spektrum der Teilnehmer ist bewusst interdisziplinär und weitgefächert: Von Edward de Bono, Mastermind im Bereich des "Creative Thinking", über Cameron Sinclair, Gründer von Architecture for Humanity, bis hin zu Stefan Glänzer, einem der aktivsten Investoren im digitalen

Sektor, bietet dieser Rahmen jede Menge Platz für inspirativen Austausch und aktive Handlungen.

Geburtsstunde von einmaligen Ideen.

Um diese Changemaker zu vernetzen, benötigt man die richtigen Rahmenbedingungen. Beim IncredibleEurope tauschen sich Jungunternehmer aus St. Petersburg mit Wiener Weltraumarchitektinnen und Berliner Topdesigner mit Sopranistinnen aus Zagreb aus. Innovative Ideen treffen auf Menschen, die diese Visionen weiterentwickeln und lebbar machen. „IncredibleEurope ist mehr als eine Veranstaltung. Es ist ein Organismus“, beschreibt Selma Prodanovic, CEO von Brainswork, ihre Motive zum Start der europaweit einzigartigen Initiative.

Das Unmögliche denken.

Unter dem Motto „Re-learn to lead. Re-learn to create.“ lädt der Summit dazu ein, neue Modelle und gemeinsame Visionen für ein zukunftsfähiges Europa zu entwickeln. Teilnehmer aus 23 Ländern lauschten im Vorjahr Vortragenden wie Stardesigner Luigi Colani oder dem Botschafter des EU-Jahres für Innovation und Kreativität Aron Losonczy – ein ungarischer Jungunternehmer, der Beton zum Leuchten bringt. Die Lust am Experimentieren und daran, Dinge unter einem neuen Blickwinkel zu betrachten, steht auch heuer auf dem Programm des dreitägigen Events. Inspirieren werden diesmal nicht nur Cameron Sinclair oder Edward de Bono, sondern auch österreichische Teenager, Sieger eines Schulwettbewerbs für innovative Businesspläne. Anmeldungen sind ab sofort unter www.incredibleeurope.com möglich.

Europas Zukunft aktiv gestalten.

Innovation und Kreativität sind für die Veranstalter nicht so sehr eine Altersfrage als eine Frage von Offenheit und der Bereitschaft, von anderen zu lernen.

„Europas Gesellschaft wird älter. Wir sehen das als Chance neues Potential zu entdecken und zu entfalten. Mit IncredibleEurope möchten wir dazu beitragen, ein wettbewerbsfähiges, innovatives und kreatives Europa zu schaffen. In diesem Prozess wollen wir Länder, Sektoren und Menschen vernetzen, die diese Vision bereits heute aktiv umsetzen und weitergeben.“

Der IncredibleEurope Summit wird von Brainswork veranstaltet und heuer bereits zum zweiten Mal von der Wirtschaftskammer Wien unterstützt. Weitere Sponsoren wie Ja Natürlich!, The Ring, Grand Hotel Wien, departure und Roomz, als auch Partner wie Esprit PR, die Universität für Angewandte Kunst, Start Europe oder 3H machen den Summit zum Highlight.

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

Brainswork GmbH
Ausstellungsstraße 39
A-1020 Wien
t +43 1 729 89 00
f +43 1 729 89 00-10
vienna@brainswork.at oder
summit@incredibleeurope.com

Pressekontakt: Mag. Miriam David, miriam.david@brainswork.at, +43 1 729 89 00-30

Text: Mag. Johanna Kriks, [textlust, www.textlust.at](mailto:textlust@www.textlust.at)

Kreative Impulse aus Wien.

Wien ist nicht nur Veranstaltungsort des IncredibleEurope Summit 2010, sondern auch Standort der Agentur Brainswork. Selma Prodanovic hat Brainswork 2005 gegründet, um visionäre Unternehmer zu unterstützen und zu beraten. Das Angebot richtet sich sowohl an Start-ups als auch an bereits etablierte Unternehmen, die ihre Zukunft positiv gestalten wollen. Weitere Infos unter www.brainswork.at



BRAINSWORK